

[2014 사회적경제 협동화지원사업 성과공유회]

# 동진시장의 '7일장'과 지역시장의 제모습 찾기



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

모자란  
협동조합

발표자  
(주)꼬마농부 대표 이현수



## 소 개

노동의 땀과 가치를 소중히 생각하는 농부의 마음으로 예술가, 도시농부, 사회적기업, 공정무역 단체들이 서로서로 모자란 부분을 채워나가고자 설립하였으며, 경쟁사회를 넘어 서로가 함께하고 공유하며 손노동과 땀의 가치가 존중받는 새로운 문화를 지향

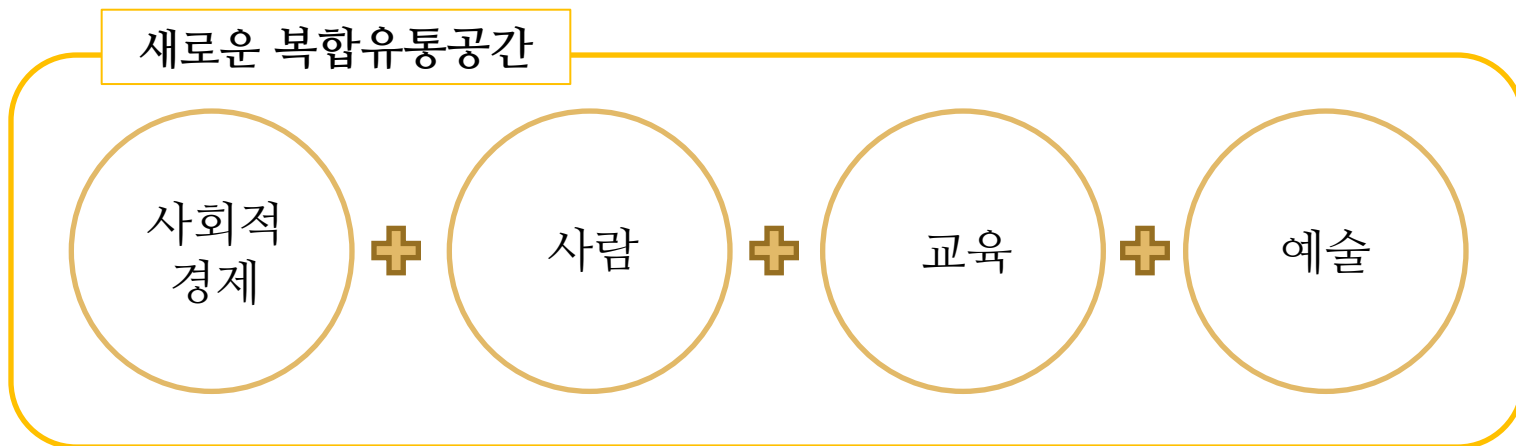
## 설립 배경

### □ 기존유통방식의 한계

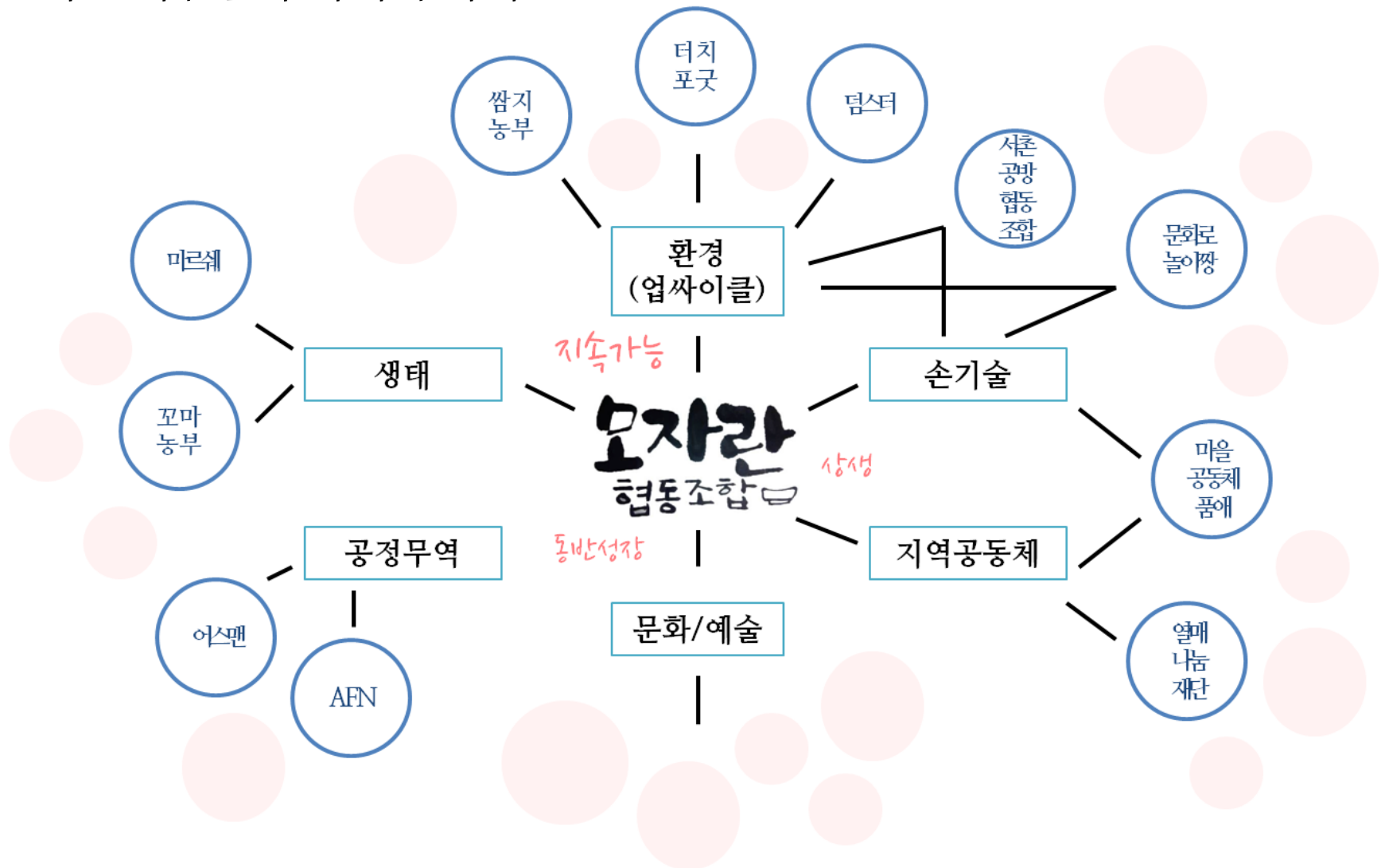
사회적기업 제품은 소비자가 그 물건에 녹아있는 가치에 공감할 수 있는 접점을 만드는 것이 중요하나 기존 유통방식의 접근으로는 가격경쟁력과 상품경쟁력을 최대로 이끌어내기 어려움.

### □ 새로운 개념의 복합유통공간에 대한 필요

손노동, 환경, 공정무역 등에 대한 소비자 인식 수준이 높아지고 있으나 다양한 사회적기업 제품을 한 공간에서 보고, 이야기하고, 체험할 수 있는 곳이 아직까지 국내에 없음.

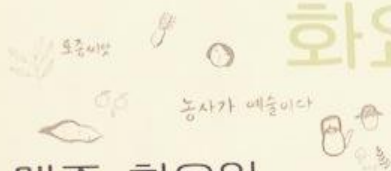


# 모자란 사람들과 사회적 가치





# 동진 7일장 화요장



매주 화요일

@동진시장 오후 4시 ~ 8시

커뮤니티 키친

동진밥집



동진 밥집은 마을공동체 공간입니다. 동진밥집은 마을공동체 공간입니다. 동진밥집은 마을공동체 공간입니다.

매주 새롭게 선보이는 밥 동진정신! 장터에서 바로 구매한 농축산물과 생지능부 <농부로부터> 제품으로 만듭니다

Today 누가?

얼마?

설명:

강원도 횡성

농부시장



강원도 횡성 '농부시장'에서 새벽에 출하해 올랐습니다

강원도 횡성 '농부시장'에서 새벽에 출하해 올랐습니다

시간이 멈춘 그곳

동진시장

마포구 연남동 227-15

延南洞(연희동 남쪽 동네)





# 동진 시장

본 사업의 대상지인 '동진시장'은 서울시 마포구 연남동 227-15에 위치한 전통시장이다.

최근, 낡고 오래된 전통시장 주변으로 새로운 트렌드 문화가 소박한 공간을 통해 자리잡아가고 있는 추세이며, 동진시장 뒷골목을 젊은 예술인들이 되살려 놓고 있다. 기능과 의미가 퇴색되어가고 있는 전통시장에, 시장 상인과 지역주민, 작가, 예술가 등이 함께 새로운 활력의 장을 설계하여 원래의 시장의 기능을 복원하고 함께 만들어가는 협력의 공간에 대한 필요가 요구되고 있다.

## ※ 동진시장의 지리적 특성:

트렌디한 커피숍과 음식점이 오래된 철물점, 방앗간과 한데 모여 있는 작은 시장.  
시간이 멈춰버린 듯한 재래시장의 향수와 묘한 생동감이 뒤섞인 공간으로 홍대 상권과 근접.

판매  
유통

사회적 기업의 독자적인 유통망 확보. 다양한 가치의 시너지 효과. 공동 제품 개발

시장

재래시장 활성화. 지역 커뮤니티와 상생. 상설 수리병원.

워크샵

다양한 사회적 가치를 체험하고 소통하는 배움터

공방

손노동의 가치 재발견. 생산의 현장 연출. 지역 커뮤니티내 새로운 소통의 장

전시

소규모 인디 예술가들과 협업. 함께 즐기는 예술과 축제의 장

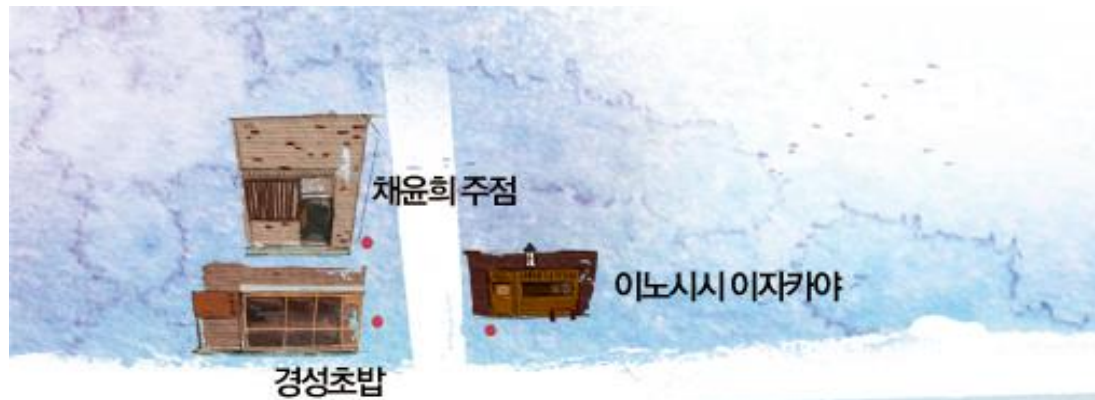


## 왜 '동진 시장'인가?

사회적 경제 생태계 구축의 출발점 '지역'

마포구 연남동 커뮤니티 중심

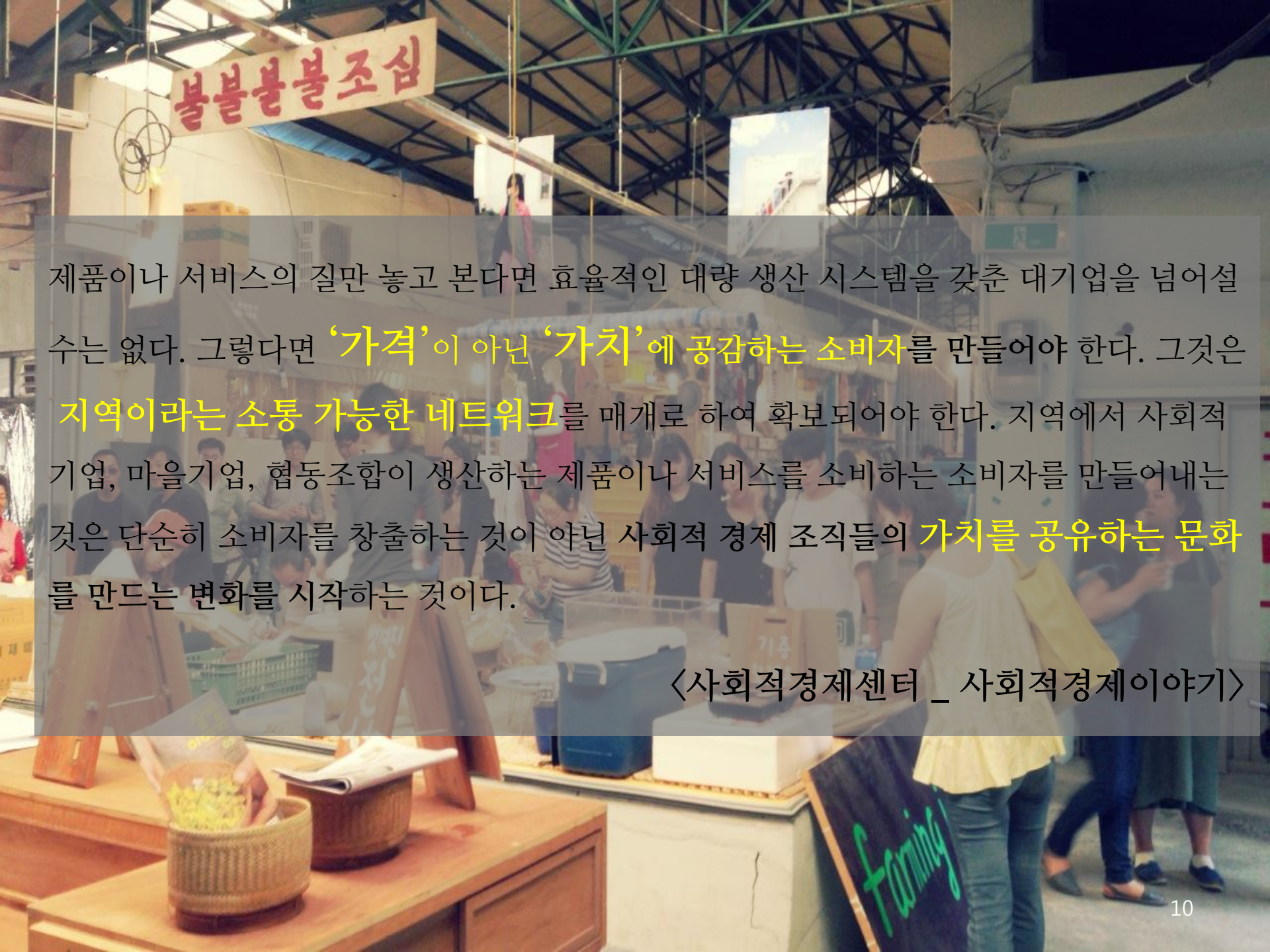




# 동진시장







제품이나 서비스의 질만 놓고 본다면 효율적인 대량 생산 시스템을 갖춘 대기업을 넘어설 수는 없다. 그렇다면 ‘가격’이 아닌 ‘가치’에 공감하는 소비자를 만들어야 한다. 그것은 지역이라는 소통 가능한 네트워크를 매개로 하여 확보되어야 한다. 지역에서 사회적 기업, 마을기업, 협동조합이 생산하는 제품이나 서비스를 소비하는 소비자를 만들어내는 것은 단순히 소비자를 창출하는 것이 아닌 사회적 경제 조직들의 가치를 공유하는 문화를 만드는 변화를 시작하는 것이다.

〈사회적경제센터 \_ 사회적경제이야기〉

## I. 사업 개요

- 사업 명 - 2014년도 사회적경제 협동화 사업
- 사업기간 - 2014. 5. 23 ~ 2014. 12. 31
- 사업 비 - 총 30,000,000 원
- 사업내용 - 동진시장을 중심으로 수공 생산활동 네트워크를 통한 생활문화공동체 생산기지 활성화 사업

**어서오세요! 동진시장입니다**  
토요일은 동진시장7일장이 열리는 날입니다.  
볼거리가 많으니 들어오세요!



동진  
시장

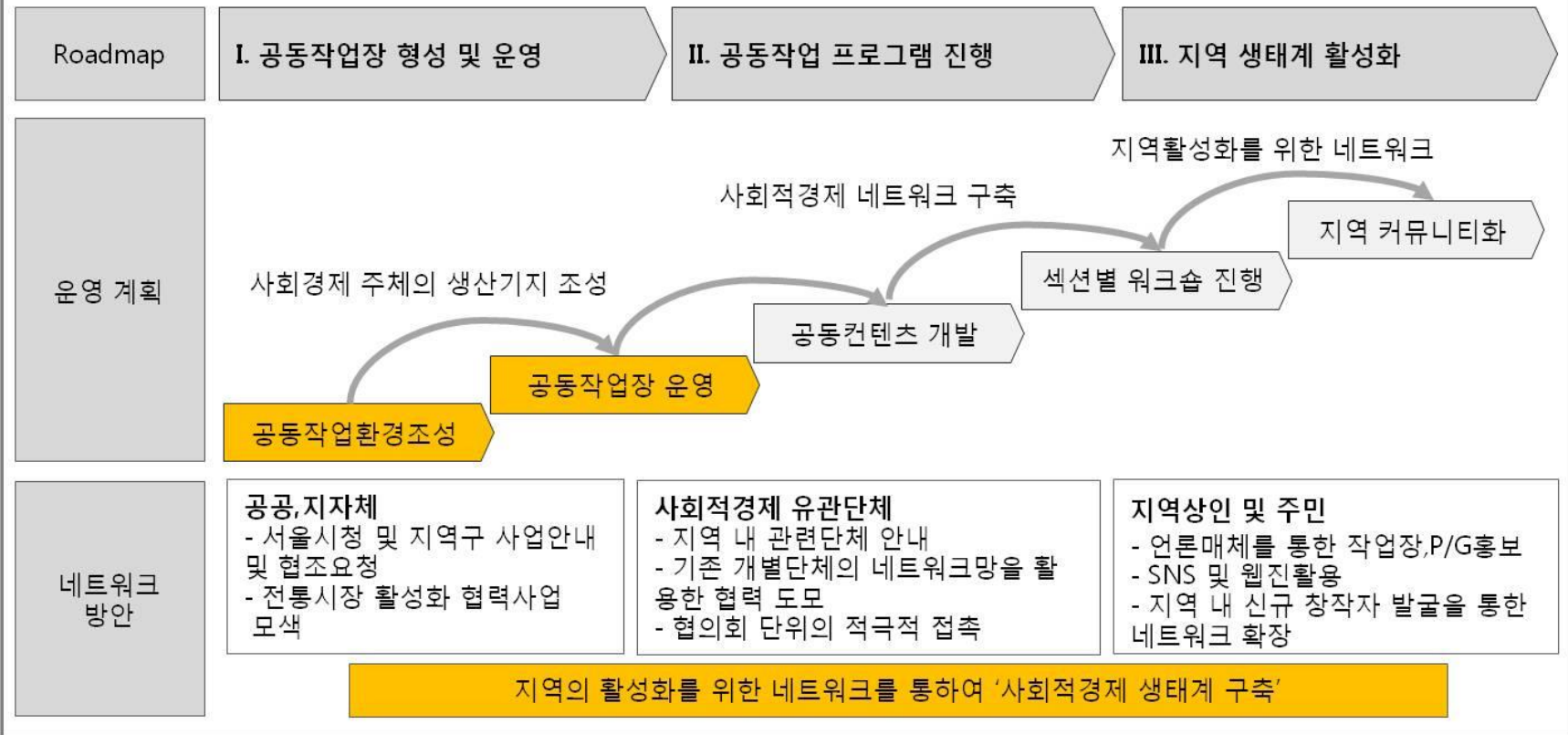
동진시장7일장은 키친섹션과 직물섹션에서 열립니다!  
(올해는 12월 20일까지 운영합니다.)  
활동내용과 정보는 [facebook.com/makedongjin](https://www.facebook.com/makedongjin) 좋아요 클릭!



## II. 사업 추진 로드맵

### ○ 추진개요

“수공 생산활동 네트워크를 통한 생활문화공동체 생산기지 활성화”



### Ⅲ. 사업 추진 결과 요약

#### 1. 공동 작업장 구성을 통해 사회적경제 주체의 생산기지 확보

- 사회적경제의 다양한 영역에서 활동하는 주체들이 생산활동을 원활하게 할 수 있는 공간 조성
- 동진 시장 내 섹션별 구성을 통해 효율적인 운영 공간 마련
  - 키친 (마르쉐 + 쌈지농부), 재활용 장터(덤스터), 목공 (문화로놀이짱), 직물점(품애, 터치포굿, 어쓰맨)



### Ⅲ. 사업 추진 결과 요약

#### 2. 공동작업 프로그램 운영을 통한 사회적 경제 네트워크 구축

- 동진시장 브랜딩을 통한 활성화 기반 구축
- 각 섹션별 워크숍 개최
  - 키친 + 농부시장 (마르쉐 + 쌈지농부)
  - 재활용 장터(덤스터)
  - 수리병원 운영 : 문화로놀이짱
  - 식물 워크숍 (품애, 터치포굿, 어쓰맨)
- ‘동진 7일장’ 개최
  - 농산물 직판장 : 매주 화요일 ‘7일장’
  - 수공예 및 가정가공식품 판매 장터 : 매주 토요일 ‘7일장’

동진  
시장





### Ⅲ. 사업 추진 결과 요약

#### 3. 지역 생태계 활성화

- 열린 공간으로서 동진시장을 지역사회에 개방
- 지역 주민과 함께하는 덤스터의 재활용 가게
  - 상시적으로 재활용 가능한 물품 수집
- 지역 농부와 함께하는 먹거리 장터 운영
  - 연남동 주민들의 농산물 구매 유도
- 상시적 커뮤니티 공간으로서 지역 예술가 전시 공간 제공



동진  
시장



## IV. 사업 성과

- 지역내 사회적경제 주체들과의 연대를 통한 '동진시장-생산기지브랜드화'
- 사회적경제 기업들의 제품 판매 및 청년 생산자 네트워크 구축
- 낙후되고 잊혀져 가는 시장의 본질적 기능을 회복하는 데 단초를 마련



생산자들의 판매공간  
브랜드 구축  
농산물, 수공예품 판매  
작가 전시,  
정기적 워크숍 개최

새로운 상권으로서  
가치 있는 생산자와  
지역 소비자가  
직접 만남으로써  
시장의 본질적 기능 모색

청년 생산자 그룹  
네트워크 구축  
및  
판매 공간 거점 마련

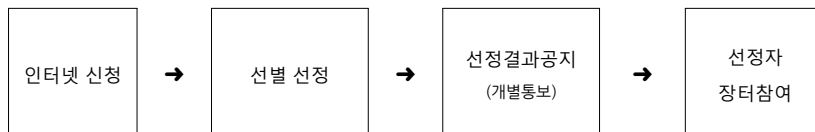
## V. 사업 추진 실적

### 1. 공동 생산 및 판매 공간 구축

- 사회적경제 주체들의 생산 기지 및 유통 공간 조성
- 청년 개인 셀러들의 수공예품, 가정가공식품 등의 판매 및 홍보의 장 마련
- 재활용, 목공, 직물 등 소재와 물건의 특성에 맞는 사회적 가치 창출 공간의 연계를 통한 시너지 창출

#### \* 사회적경제 / 청년 수공예, 가정가공식품 제조자 섭외 및 선정

- 동진시장 페이스북을 통한 지역 농부, 사회적경제, 개인 셀러 모집
- 사회적경제장터 참여자 모집과 연계 진행을 통해 모집 효율성 증대
- 참여팀 모집 선정 : 신청 내용 1차 제출 서식 검토, 2차 전화 연락을 통한 사실 확인 후 참여팀 선정



[참고 이미지] 동진시장 조성 이미지



## V. 사업 추진 실적

### 2. 사회적 경제 네트워크 구축

- 공동의 콘텐츠 개발 및 지역 네트워크 협력

- 연 20여회의 생산자 워크숍 개최

① 목공 섹션 : 총 6회

: 수리병원운영 등 일상 사물들 치료 및 제작 활용  
기술워크숍

② 재활용 섹션 : 총 6회

: 업사이클링 이해와 제작 및 활용 워크숍

③ 직물 섹션 : 총 7회

: 공정무역 직물, 업사이클링 소재 워크숍

④ 키친 섹션 : 총 6회

: 농부초대를 통한 농산물 이야기 및 활용, 요리법을  
나누는 워크숍

→ 워크숍을 통해 생산자와 직접 생산에 대한 이야기를  
나누면서 그 가치와 의미를 함께 공유하는 데 의미를 둠



[참고 이미지] 워크숍 사진

## V. 사업 추진 실적

### 3. 지역 생태계 활성화

- 대안 장터로서 다양한 생산자 및 예술가 참여 유도
- 지역 거점을 중심으로 마포구 공덕동 ‘늘장’, 연남동 마을시장 등과 연계 활동 진행
- 공정무역, 재활용, 목공, 농산물, 먹거리 등 시장의 다양한 주제를 담아낼 수 있는 열린 공간 문화 구축

→ 홍대 앞이나 연희동, 상수동 등 지역 상권이 활발한 곳을 벗어나 조용한 동네로서 자신들의 생활 영역에 머물러 있는 개인, 단체 등이 많이 있지만, 그들이 함께할 수 있고 어울릴 수 있는 수요자 중심의 시장을 조성하는데 많은 한계를 느낌

동진  
시장



## 동진7일장 화요장

2014년 5월 20일부터  
매주 화요일 동진시장 오후 4시 - 8시

강원도 화성

농부시장

간 수확한 강원도 화성 친환경 재배 농부님들의  
건강한 농산물을 판매합니다. 정보는 찬스!

커뮤니티

동진밥집

동네 주부님, 아저씨, 아티스트 언니, 음악하는 오빠  
밥 맛은 참 맛, 함께 모여 이야기 나누며 밥먹어온  
농부시장에서 아, 신선한 식재료를 비로와드립니다!  
-특히 요리를 원하시는 분들의 참가신청을 기다립니다-

연남동 할머니

동진반찬

모든 할머니는 도서관과 같습니다. 할머니의 손 맛  
이 다채로운 반찬. 아무런 비빔도 즐겁고 좋습니다!

토종씨앗

농사가 예술이다

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마

고구마



강원도 화성 [농부매물] 협동조합 농부님들  
(전미자, 구본옥, 김영은, 박희선, 오영자)

[반찬] 무말랭이무침, 무 장아찌, 쪽발이무침, 마늘불고기, 도  
라지무침, 열무김치, 오이소박이 [채소류] 은행, 모듬상추, 쪽파  
물김치배추, 근대, 쪽파, 아욱, 갸파, 부추, 민들레, 머위대,  
왕송추, 들마리, 뽕잎나물, 감도래, 수러취, 권취, 왕고들빼기,  
시금치, 들나물, 들기름 [향채류] 국간장, 불고기, 장조림,  
치즈버거, 오카방, 베이글, 팔방, 크림빵, 스콘, 카스테라, 초  
코머핀, 호밀빵, 빵샌드, 풀먼식빵, 삼단식빵, 레드와인식빵

\*동진시장 : 지속가능한 비즈니스 영역의 생산 활동이 가치 있게  
소개되고, 활용되고, 소비되는 문화적 거점입니다. 이 공간에서  
도시 재조업 활동이 새로운 가치를 만들고 지속될 수 있는 환경을  
만들기 위한 거점 공간조성을 통해, 생산자와 소비자의 연대와 관  
려, 순환모형을 모색하고자 합니다. 모범키친/먹거리/책방/책방의  
네 생산기지를 통해 생  
산자와 소비자가 함께  
소통하고 협력하는 커뮤  
니티의 장을 만들고자  
합니다.

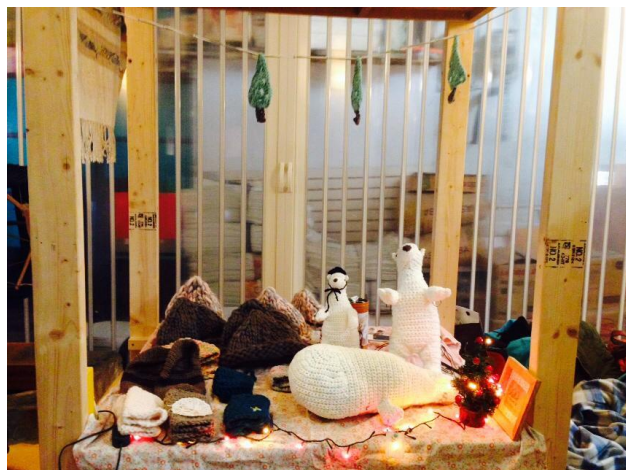
동진시장 -  
서울 마포구 연남동  
227-15 36  
(홍대입구 2번출구에서  
800m 거리)





\*별첨 : 동진시장 활동 사진 자료

동진  
시장





## VI. 사업 총평 및 자체 평가

### 1. 사회적 경제 주체들이 지역 소비자와 얼굴을 직접 만나는 거래의 장으로서 옛 시장의 기능 재현

- 사회적 경제 영역의 다양한 주체들이 함께 어울리면서 자신들의 생산물과 생산과정을 소비자와 공유하고, 이를 통해 단순히 가격이나 외관에 치우치지 않고, 제품과 과정의 본질을 함께 생각하면서 물건이 유통되고 거래가 이루어지는 시장의 본질적 기능을 복원하는데 의의를 가짐

### 2. 공공 공간의 지역 거점이자 커뮤니티 공간으로서 확대 개발 모색

- 마포구 연남동이라는 지역적 특성과 더불어 젊음과 예술의 문화가 상업적으로 퇴색되어 개발되면서 밀려나는 소상공인, 자영업자, 예술가들에게 함께 어울리면서 소소한 이야기를 나누고 각자가 생각하고 만들어가는 생산물들을 직접 거래하는 공간을 제공함으로써 지역의 사랑방이자 만남의 공간으로서 지역의 또다른 명소로 자리잡아가고 있음

### 3. 작지만 정과 이야기가 넘쳐나는 전통시장의 복원의 가치

- 보통 전통시장이라고 명명된 곳은 정부 지원이나 지자체 지원을 통해 현대화된 구조물이나 기반 시설을 만들면서 오히려 본래의 모습이 훼손되면서 그 본래의 모습을 찾기 어려움. 동진시장 또한 카페와 선술집, 특색있는 가게들이 하나둘씩 들어서면서 새로운 상권으로 형성되어 가는 과정에 있어 이 또한 옛스러움의 정취를 그대로 보존하는 것이 어쩌면 급속히 변해가는 시장의 본래의 모습을 찾아가는 과정이 아닐까 생각됨

## VI. 사업 총평 및 자체 평가

### o 예상외 변수 등으로 부진한 점, 사업추진 상 문제점 및 애로사항 등

- 시장 외부의 상가에 둘러싸여 있다 보니 홍보 및 진입 안내에 있어 더 획기적이고 혁신적인 방안 모색 필요
- 이미 잘 알려진 상점과 작은 아이템 가게들과 연계하는 프로그램을 통해 방문객 유도 및 홍보 전략 수립
- 여름, 겨울과 같은 날씨의 변수에 민감할 수밖에 없기 때문에 정기성을 띠지 못하는 한계 극복 필요

### o 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

- 지역의 다양한 주체들이 참여하는 라운드테이블 개최: 지역의 문화적 주체, 개인 및 사회적경제 주체들의 생산 기지로 서 상시적 활용 및 협력 방안 모색을 위한 논의의 자리 마련
- 동진 시장의 스타 판매자나 특색있고 차별화된 판매 상품 전시 및 마케팅 전략 컨설팅 진행 : 현재 운영 중인 4개 섹션의 차별화된 부스 구성과 참여 기업/셀러의 특성에 따른 맞춤형 전시가 어려운 관계로 설치와 운반이 용이한 별도의 매대 제작과 운영이 필요하며, 전문적으로 마케팅 및 홍보, 세일즈 등의 전담 인력 배치 및 특색있고 우수한 판매자, 생산자를 유치하기 위한 다각적인 네트워크 구축 필요



A lit candle in a glass holder is the central focus, casting a warm, golden glow. The candle is partially melted, and its flame is bright. The glass holder has a textured, ribbed design. In the background, several other identical glass holders are visible, but they are unlit. The scene is set on a light-colored surface, and the lighting creates a series of radial shadows emanating from the base of the lit candle, giving a sense of depth and warmth. The overall atmosphere is cozy and intimate.

- 끝 -